**RESEARCH PROJECT**

**Information Propagation, Individual Preferences and Social Networks**

*The research project aims at detecting and analysing the individual and social drivers of information propagation. It is argued that, when information concerns subjects relevant to a common interest (such as food safety or environmental issues), individual preferences (such as the other regarding preferences) can significatively affect the information transmission across the social networks. This research hypothesis intends to contribute novel insights to the identification of the central nodes (i.e., the agents treated as injection points to diffuse the information), thus boosting the rapidity and spread of the information propagation. Information of common interest covers a wide range of subjects indeed, from knolwedge of norms (e.g. healthy measures) or events (e.g. climate change) to innovation, a concept here assumed in a broad sense including its scientific, technological, organizational and social dimensions. According to this research design, the project combines theoretical with empirical approaches aimed at developing new centrality measures for the selection of the injection points and at analysing the mechanisms of information transmission across the social networks. The expected results will support public institutions (e.g., international or local development agencies) and private organizations (e.g., producers’ or consumers’ associations, NGOs, etc.) when proposing the introduction of new programmes, innovations, or measures to be illustrated to a pool of persons and then to be disseminated in larger populations.*

**PIANO DELLE ATTIVITA’**

Il piano di formazione si propone di avviare un percorso di ricerca incentrato sull’analisi delle reti sociali e sul ruolo che in questo campo di studi possono ricoprire le preferenze individuali quali l’altruismo. Il progetto di ricerca adotta approcci di carattere teorico ed empirico tesi ad individuare nuove misure di centralità dei soggetti (nodi) potenzialmente efficaci nella trasmissione di informazioni di interesse generale e ad analizzare i meccanismi di propagazione nelle reti sociali. Il piano delle attività di ricerca prevede lo studio delle più recenti acquisizioni scientifiche negli ambiti considerati (reti sociali ed economia comportamentale), lo sviluppo di nuove misure di centralità, l’individuazione di appropriati casi di studio (ad es. nell’ambito delle tematiche alimentari e/o ambientali), la conduzione di attività di campionamento e l’adozione di appropriate metodologie di misurazione delle preferenze individuali (ad es. esperimenti di economia comportamentale), il trattamento randomizzato dei nodi centrali e l’analisi delle rete sociali.

In riferimento a queste finalità, il progetto si prefigge i seguenti obiettivi formativi:

1. sviluppo delle capacità di analisi delle reti sociali e delle connesse dinamiche di introduzione e diffusione delle informazioni / innovazioni;
2. sviluppo delle capacità di misurazione delle preferenze individuali anche mediante la conduzione di sessioni sperimentali di economia comportamentale;
3. sviluppo delle capacità di valutazione speculativa di carattere integrato (economico, sociale ed ambientale);
4. rafforzamento della capacità di collaborare in équipe di ricerca interdisciplinare con ruolo propositivo ed autonomo;
5. sviluppo della capacità di definizione di scenari di studio, di analisi critica dei procedimenti metodologici e dei fenomeni presi in esame;
6. potenziamento delle capacità di presentazione e discussione di relazioni scientifiche e di redazione di articoli scientifici.